Viale Teracati, 128. Siracusa – 96100 – Italy
Phone/Fax: 0931 18 50 393
Skype: bravoitalygourmet
Email: info@bravoitalygourmet.it
Web: www.bravoitalygourmet.it

NUOVA ZELANDA: SCHEDA PAESE E INFORMAZIONI SUL FUNZIONAMENTO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

Informazioni Generali
Superficie:
270.534 km²

Popolazione:
4.239.300 abitanti (stima settembre 2007)

Capitale:
Wellington (449.000 abitanti – censimento marzo 2006)

Altre città principali (censimento marzo 2006)
Auckland (1.303.000 abitanti),
Christchurch (348.000 abitanti),
Hamilton (129.000 abitanti),
Dunedin (119.000 abitanti),
Tauranga (104.000 ab.).

Lingua:
Inglese, Maori.

Moneta
L'unità monetaria della Nuova Zelanda è il Dollaro Neozelandese (NZ$ - NZD), suddiviso in 100 cents. La media annuale del tasso di cambio nel 2008 è stata di 2,077 NZD per 1 Euro. La media mensile del tasso di cambio relativa a ottobre 2009 è stata di 2,006 NZD per 1 Euro.

Rischio paese
Nella classifica rischio-paese, aggiornata a ottobre 2009, la SACE colloca la Nuova Zelanda nella categoria OCSE n°0. Non sono previste restrizioni.

Prospettive future
Dato l'ampio mandato, il governo del National Party (area centro-destra) guidato dal primo ministro John Key dovrebbe rimanere in carica fino alle prossime elezioni previste nel 2011.
Obiettivo del governo rimane il perseguimento di accordi di libero scambio (FTA) con altri paesi o con aree regionali. In particolare, nel periodo 2010-14, potrebbero nascere trattative per un accordo di libero

scambio tra la Nuova Zelanda e gli USA.
Gli elevati livelli di spesa governativi attesi nel 2010-14, combinati con una debole crescita delle entrate, fanno prevedere una scarsa performance del bilancio. Secondo le previsioni, il bilancio dovrebbe contrarsi dal 5,1% del PIL del 2010 allo 0,6% del PIL nel 2014.
Dopo una contrazione dello 0,6% registrata nel 2009, il tasso di crescita del PIL dovrebbe aumentare fino ad una media del 2,6% annuo nel 2011-14.
Nel 2010, il tasso d'inflazione dovrebbe assestarsi su una media del 2,3%, mantenendola nel periodo 2011-14. Nel 2010, la Banca Centrale Neozelandese dovrebbe aumentare i tassi d'interesse, in parte per assicurare che il tasso d'inflazione non scenda al di sotto del target dell'1-3%.
Il Dollaro Neozelandese dovrebbe apprezzarsi nei confronti del Dollaro USA da una media stimata di 1,59 NZD/1 US$ nel 2009 a 1,33 NZD/1 US$ nel 2010 e a 1,31 NZD/1 US$ nel 2011.
Il deficit delle partite correnti dovrebbe raggiungere una media del 5,2% del PIL nel 2010-14, soprattutto per effetto del deficit dei redditi. Nello stesso periodo, la bilancia commerciale dovrebbe registrare dei surplus, nonostante la forte valuta neozelandese.
Le opportunità di mercato in Nuova Zelanda continuano ad essere limitate dalla scarsa popolazione (che dovrebbe salire a 4,5 milioni di abitanti nel 2014), l'isolamento geografico ed il basso PIL pro capite rispetto agli standard OCSE.

Settori produttivi
Sebbene l'agricoltura e le esportazioni di prodotti agricoli rivestano una grande importanza per la Nuova Zelanda, tanto da dare l'impressione che il Paese sia caratterizzato da una società rurale, in realtà la società neozelandese è invece fortemente urbanizzata. Più dell'88% della popolazione vive in agglomerati di circa 1000 abitanti, e circa la metà dei neozelandesi vive nelle quattro principali città: Auckland, Wellington, Christchurch e Hamilton.

Nel complesso quella della Nuova Zelanda è un'economia piuttosto ristretta, che resta, nonostante l'urbanizzazione, ancora pesantemente condizionata dalla produzione agricola, dalla pesca e dalla silvicoltura. Infatti, sebbene questi settori rappresentino circa il 7% del PIL, essi contribuiscono a coprire la gran parte delle esportazioni e sono un'importante fonte di scambi con l'estero. Tutto ciò implica che la piccola ed aperta economia neozelandese sia vulnerabile alla fluttuazione dei prezzi delle merci e all'impatto delle condizioni climatiche sulle

coltivazioni.

Il settore manifatturiero, che fino alla metà degli anni ’80 era incentrato sulla produzione destinata al ristretto mercato interno e usufruiva di un solido protezionismo, nell’ultimo ventennio si è invece progressivamente orientato verso il mercato delle esportazioni.

Interscambio
L’Italia e’ il decimo maggiore importatore in Nuova Zelanda con un valore pari a 728 milioni di dollari neozelandesi (1.8% del totale delle importazioni). I settori più importanti sono macchinari (25 % del totale delle importazioni italiane in Nuova Zelanda), seguito da macchinari elettrici (12%), veicoli (9%) e prodotti farmaceutici (3%).
Per quanto riguarda le esportazioni nel 2009, l’Italia e’ al ventunesimo posto (404 milioni NZ$).
La bilancia commerciale con l’Italia e’ negativa per la Nuova Zelanda (-324 milioni di $NZ). L’interscambio è caratterizzato, dal lato italiano, da una estrema frammentazione per cui le esportazioni toccano i settori più svariati: automobili, trattori e macchinari vari, ma anche beni per l’arredamento e il design della casa, fino ad arrivare a prodotti alimentari e beni di lusso. Le importazioni si concentrano nei settori dell’agricoltura e dell’allevamento: cuoio (bovino) e lana rappresentano quasi il 50% delle esportazioni neozelandesi.

Informazioni di viaggio
Prefissi internazionali
00 64 prefisso per il Paese;
9 Auckland;
3 Christchurch;
24 Dunedin;
71 Hamilton;
21 Invercargill;
70 Napier;
67 New Plymounth;
63 Palmerston North;
75 Tauranga;
4 Wellington;
89 Whangarei.

Fuso orario
12 ore avanti rispetto all’orario del Meridiano di Greenwich (13 in estate); 11 ore avanti rispetto all’Italia. La Nuova Zelanda è uno dei

primi paesi al mondo a vedere il nuovo giorno. A partire dalla prima domenica di ottobre fino all`ultima domenica di marzo viene applicata l`ora estiva con lo spostamento dell`orario di un`ora in avanti.

Documenti
Per l`ingresso in Nuova Zelanda occorre il passaporto in corso di validità. Il visto è necessario solo per soggiorni superiori a 90 giorni.

Settimana lavorativa
BANCHE: dal Lunedì al Venerdì dalle ore 10.00 alle ore 16.00
NEGOZI: dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00; molti negozi sono aperti anche il Sabato dalle ore 10.00 all`1.00; alcuni sono aperti anche la Domenica

Principali festività:
1°gennaio (Capodanno)
2 gennaio (giorno successivo al Capodanno)
6 febbraio (Waitangi Day);
Pasqua;
25 aprile (Anzac Day);
1 giugno (celebrazioni per il compleanno della Regina Elisabetta II d'Inghilterra);
26 ottobre (giornata del Lavoro);
25 dicembre (Natale);
26 dicembre (Boxing Day).

Principali indirizzi utili

Ambasciate e Consolati in Italia

Ambasciata della Nuova Zelanda in Italia
Ambasciatore: S.E. Douglas Frederick Lawrence Markes
Via Clitunno, 44 – 00198 Roma
Tel. 068537501 – Fax 064402984
rome@nzembassy.it
www.nzembassy.com

Milano - Consolato Generale
Via Terraggio, 17 - 20123 Milan, ITALY
Tel. 02 721 70001 - Fax 02 48012577

Console Generale: Bruce William Gadd
milano@nzte.govt.nz
http://www.nzembassy.com/italy/about-embassy/contact-us

Ambasciate e Consolati all'estero

Agenzia Consolare Onoraria - Christchurch
A. Cons. On. Valerie Carmana Mayer
48, Seven Oaks Drive - Bryndwr
Tel (+643) 3597372 - Fax: (+643) 3592372
tmayer@inet.net.nz

Agenzia Consolare Onoraria - Dunedin
A. Cons. Cav. Sergio Gian Salis
230 Forbury Road - St Clair (PO Box 214)
Tel (+643) 4558631 - Fax (+643) 4779765
ssalis@clear.net.nz

Ambasciata d'Italia
Ambasciatore: S.E. Gioacchino Carlo Trizzino
34-38, Grant Road - Thorndon - PO Box 463 - Wellington
Tel. (+644) 4735339 - Fax (+644) 4727255
ambasciata.wellington@esteri.it
www.ambwellington.esteri.it

GRANDE DISTRIBUZIONE

La Nuova Zelanda è un paese caratterizzato da un'immensa varietà di paesaggi. Nonostante la sua superficie sia di dimensioni paragonabili a quella dell'Italia, lalinea costiera è circa doppia e la popolazione è di solo 4,3 milioni di abitanti. Mentre la densità di popolazione italiana è di 193 persone per km2, la densità della Nuova Zelanda arriva solo a 16 abitanti per km2. I maggiori centri urbani più popolosi in percentuale sono:

Nell'Isola del Nord

Auckland 33%

Hamilton 3.5%

Wellington 5% (la capitale)

Nell'Isola del Sud

Christchurch 10%

Dunedin 3.5%

Essendo l'economia principalmente basata sul settore primario, vi è una massiccia presenza di popolazione rurale.

Negli ultimi anni il sistema neozelandese della grande distribuzione ha subito notevoli trasformazioni, a causa dell'abolizione delle licenze all'importazione. Questo fenomeno ha avuto come effetto una diminuzione progressiva dell'importanza del ruolo degli intermediari. Molte società della grande distribuzione ne hanno risentito, soprattutto quelle di vendita all'ingrosso, le cash and carry e le trading.

Non esistono quindi figure intermedie, per quanto riguarda i beni di consumo si fa riferimento al grossista o direttamente ai grandi centri distributivi. Recentemente, inoltre, si sta ampliando il numero dei discount department store, situati nelle zone periferiche delle città. Questi applicano prezzi all'ingrosso e puntano su alti volumi di vendita, offrendo un assortimento limitato ed una contenuta gamma di servizi.

Il sistema della grande distribuzione ha registato nel Febbraio 2010 il maggiore calo rispetto a tutti gli altri settori, con un decremento del 3,3% (10 milioni $). Questo calo segue il decremento limitato registrato a Gennaio (dello 0,2%, pari a 1 milione $) ed uno più imponente registrato a Dicembre 2009 (del 5,2%, pari a 17 milioni $).

L'andamento di questo settore ha avuto un trend negativo a partire da Novembre

2009, quando raggiunse il livello più basso dal Novembre 2006. Questo declino

ha seguito un breve periodo di incremento tra il Luglio 2009 e il Novembre 2009,

che vide una crescita del 2%, pari a 6 milioni $.

La grande distribuzione neozelandese è presente attraverso le seguenti

categorie:

FRANCHISING

Il franchising è molto sviluppato per quanto riguarda il settore alimentare, edilizio, dei servizi commerciali e della vendita al dettaglio, con marchi internazionali quali:

• McDonalds,

• Bakers Delight,

• Esquires,

• Athletes Foot,

• Caltex Fuel Stations.

Per informazioni sui franchising si consiglia il seguente sito internet:

http://www.franchise.co.nz

COOPERATIVE

Esiste un numero considerevole di organizzazioni che agiscono come cooperative. Foodstuff NZ Ltd è una delle più grandi nel settore alimentare e dei liquori, seguito dalle catene di vendita di prodotti edilizi Mitre 10 e PlaceMakers. Fonterra, la maggiore impresa neozelandese, è una cooperativa operante su scala mondiale nell'industria casearia.

SOCIETA' DI PROPRIETA' ESTERA

Vi è la presenza di alcuni rami di compagnie estere. Alcune società nate in Australia creano succursali o uffici rappresentativi in Nuova Zelanda.
Fanno eccezione le multinazionali dell'industria del carburante BP Shell Caltex e Mobil, che gestiscono società neozelandesi, nonostante Shell abbia recentemente venduto le proprie funzioni alla compagnia Infrantil di proprietà neozelandese e BP svolga le operazioni per la Nuova Zelanda da Melbourne.
Le quattro maggiori banche in Nuova Zelanda, Westpac, ANZ-National, Bank of New Zealand e ASB Bank, sono australiane. L'unica forma di competizione è rappresentata dalla Kiwibank, controllata dal governo neozelandese, e dalla TSB

Bank, di dimensioni molto contenute.

Un'indagine del 2009 ha rivelato che la proprietà azionistica straniera delle compagnie neozelandesi sarebbe del 40%.

COMPAGNIE MULTINAZIONALI

Fonterra è la maggiore impresa neozelandese per capitalizzazione ed è una cooperativa leader dell'industria casearia.

CENTRI COMMERCIALI

Westfield Group, compagnia australiana, ha istituito dieci centri commerciali da 30000 a 60000 mq, all'interno dei quali si trovano più di 1600 store individuali incluse le maggiori catene alimentari e di abbigliamento.

GRANDI MAGAZZINI

Smith and Caughey Ltd 2 negozi ad Auckland

Kircaldie and Stains Ltd Wellington

Ballentynes Ltd Christchurch

CATENE DI NEGOZI DI ABBIGLIAMENTO

Warehouse Ltd 90 negozi. Abbigliamento, intrattenimento, tecnologia, musica, sport e giardinaggio

Farmers Ltd 55 negozi di abbigliamento

Hallenstein Glasson Group 110 negozi di abbigliamento

Postie + Group 75 negozi di abbigliamento per bambini

Max 36 negozi

Sono di proprietà australiana:

Portmans 15 negozi in Nuova Zelanda

Cotton On 30 negozi in Nuova Zelanda

Jacqui E 20 negozi in Nuova Zelanda

Dotti 17 negozi in Nuova Zelanda

CATENE DI NEGOZI DI PRODOTTI EDILIZI

Mitre 10 Ltd 200 negozi in franchising

PlaceMakers Ltd 60 negozi (di cui alcuni in franchising)

ITM 80 negozi indipendenti con unità centrale di vendita

Bunnings Ltd 50 negozi (di proprietà australiana)

Carters Building Merchants Ltd 55 negozi

ARTICOLI DI FORNITURA PER LA CASA ED ELLETTRODOMESTICI

Freedom Furniture 13 negozi

Furniture Court Ltd 34 negozi

Harvey Norman 29 negozi con franchising di proprietà australiana

Briscoes Ltd 50 negozi

Smiths City Ltd 25 negozi

Noel Leeming Ltd 58 negozi

K Mart 5 negozi di proprietà australiana

NEGOZI DI GIOIELLERIA

La Michael Hill Jeweller ha oltre 250 negozi in Nuova Zelanda, Australia, Canada e Stati Uniti.

Pascoes Ltd possiede Prouds (Australia) ed ha più di 200 negozi.

VENDITA ON LINE

Con più del 97% delle famiglie connesse ad internet attraverso la banda larga e il piano del Governo di fornire la connessione ultraveloce al 75% delle famiglie in 6 anni, si prevede che le vendite on line cresceranno significativamente in futuro.

GRANDE DISTRIBUZIONE ALIMENTARE

Le due catene di supermercati che dominano il mercato dell'alimentare sono:

1) Foodstuffs, unicamente di proprietà neozelandese, è strutturato attraverso tre cooperative regionali ed alcuni negozi gestiti singolarmente.

Viale Teracati, 128. Siracusa – 96100 – Italy
Phone/Fax: 0931 18 50 393
Skype: bravoitalygourmet
Email: info@bravoitalygourmet.it
Web: www.bravoitalygourmet.it

Ha 3 marchi:

• New World

• Pak and Save

• Four Square

Detiene il 56% della distribuzione di prodotti alimentari.

Possiede inoltre Gilmours, grossista specializzato nella fornitura ai ristoranti.

2) Progressive Enterprises è di proprietà australiana ed è presente sul mercato attraverso cinque catene:

• Foodtown,

• Woolworths,

• Countdown,

• Supervalue,

• Fresh Choice.

Detiene il 42% del mercato alimentare con 225 negozi. Sta attualmente rifocalizzando le propria distribuzione nell'Isola del Nord attraverso il marchio unico Countdown.

Si stima che queste due catene detengano almeno il 95% della distribuzione.

Entrambi i supermercati possiedono divisioni di vendita all'ingrosso che forniscono i minimarket.

Queste due catene sono molto importanti anche per quanto riguarda il mercato dei liquori, detenendo una quota di mercato pari al 55%.

Lista di contatti per lo studio del mercato neozelandese:

GRANDI MAGAZZINI

Smith and Caughey Ltd

253 Queen Street

Auckland 1000

Tel +64 9 377 4770

Fax +64 9 377 0297

www.smithandcaugheys.co.nz

Kirkcaldie and Stains Ltd

165 Lambton Quay

Wellington 6011

Tel +64 4 472 5899

Fax +64 4 473 0717

www.kirkcaldies.co.nz

Ballentynes Ltd

P O Box 4648

Christchurch

Tel +64 3 379 7400

Fax +64 3 366 8548

www.ballentynes.co.nz

CATENE DI NEGOZI DI ABBIGLIAMENTO

Farmers Ltd

21 Laidlaw Way

Flat Bush

Auckland

Tel +64 9 272 6996

www.farmers.co.nz

The Warehouse Ltd

26 The Warehouse Way

Northcote

Auckland

Tel +64 9 489 8900

Fax +64 9 489 7444

www.thewarehouse.co.nz

Hallenstein- Glassons Group

Glassons Ltd Women's fashion

237 Broadway

Newmarket

Auckland

Tel +64 9 302 0955

www.glassons.co.nz

Hallensteins Ltd Men's fashion

187 Queen Street

Auckland

Tel +64 9 306 2500

Fax +64 9 306 2523

www.hallensteins.co.nz

POSTIE+ GROUP

359 Lincoln Road

Christchurch

Tel +64 3 339 5700

Fax +64 3 339 5701

www.ppgl.co.nz

CATENE DI NEGOZI DI PRODOTTI EDILIZI

Mitre 10 (New Zealand) Ltd

Private Bag 102925

North Shore City 0745

Auckland

Ph +64 9 4439900

Fax +64 9 4439957

Web www.mitre10.co.nz

PlaceMakers Ltd National Office

150 Marua Road,

Mt Wellington,

Auckland City, 1134,

Phone 64 9 525 5100

Fax 64 9 579 1451

Web www.placemakers.co.nz

ITM National Support Office

38Tarndale Grove

North Harbour

Albany

Ph +64 9 415 2787

Fax +64 9 415 2788

Web www.itm.co.nz

Bunnings Ltd

70 Carbine Road

Mount Wellington

Auckland

Ph +64 9 978 2200

Fax +64 9 978 2252

Web www.bunnings.co.nz

Carters Builders Merchants Ltd

64-68 Harris Road

East Tamaki

Auckland

Ph +64 9 272 7200

Fax +64 9 272 7239

Web www.carters.co.nz

SUPERMERCATI ALIMENTARI

Foodstuffs Ltd

P O Box 5401

Wellington

Ph +64 4 472 0435

Fax +64 4 472 6412

Web www.foodstuffs.co.nz

Progressive Enterprises Ltd

80 Favona Road

Mangere

Auckland

Ph +64 9 275 2788

Fax +64 9 275 3074

Web www.progressive.co.nz

ARTICOLI DI FORNITURA PER LA CASA ED ELLETTRODOMESTICI

Briscoes Ltd

P o Box 884

Morningside

Auckland

Ph +64 9 815 3737

Fax +64 815 3738

Web www.briscoes.co.nz

Noel Leeming Group Ltd

P O Box 91146

Auckland

Ph +64 9 359 4400

Fax +64 9 359 4401

Web www.noelleeming.co.nz